



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO FINANCIJA



REPUBLIKA HRVATSKA
HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA

PutNaTržište - *sandbox* za simulaciju financiranja putem tržišta kapitala

Prilozi uz poziv partnerima

**Prilog I. – Opći uvjeti sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište i
Metodološki vodič kroz *sandbox***

Nacrt Općih uvjeta sudjelovanja u <i>sandboxu</i> PutNaTržište.....	3
Metodološki vodič kroz <i>sandbox</i> (koji se sastoji od 11 priloga Općim uvjetima)	10
Prilog 1. Općim uvjetima – Obrazac Izjave o razumijevanju simulacijskog karaktera sudjelovanja u <i>sandboxu</i> PutNaTržište.....	10
Prilog 2. Općim uvjetima – Ilustrativni primjer ugovora o partnerstvu u <i>sandboxu</i>	12
Prilog 3. Općim uvjetima – Sadržaj dijagnostičkog izvješća za poduzeća sudionike.....	15
Prilog 4. Općim uvjetima – Funkcionalnosti simulacije financiranja putem tržišta kapitala	19
Prilog 5. Općim uvjetima – Funkcionalnosti simulacije izvršavanja obveza izdavatelja na uređenom tržištu ili MTP-u	23
Prilog 6. Općim uvjetima – Kriteriji za odabir kandidata.....	25
Prilog 7. Općim uvjetima – Kriteriji za alokaciju partnera poduzećima sudionicima	28
Prilog 8. Općim uvjetima – Registar sudionika <i>sandboxa</i> PutNaTržište	30
Prilog 9. Općim uvjetima – Obrazac prijave za poduzeća (kandidati za poduzeća sudionike <i>sandboxa</i>)	32
Prilog 10. Općim uvjetima – Obrazac pristupanja za stručne partnere <i>sandboxa</i>	35
Prilog 11. Općim uvjetima – Obrazac za povlačenje iz <i>sandboxa</i> PutNaTržište	36

Nacrt Općih uvjeta sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište

OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA U *SANDBOXU* PutNaTržište

I. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (dalje u tekstu: Hanfa) ima zakonom propisanu ovlast doprinositi učinkovitom funkcioniranju tržišta kapitala u Republici Hrvatskoj.

II. U skladu s člankom 15. stavkom 1. točkama 4. i 6. Zakona o Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (NN 140/05, 12/12; dalje u tekstu: Zakon o Hanfi), Hanfa je u obavljanju svojih javnih ovlasti ovlaštena poticati, organizirati i nadgledati mjere za učinkovito funkcioniranje financijskih tržišta, kao i informirati javnost o načelima po kojima djeluju financijska tržišta.

III. U skladu s člankom 14. stavcima 2. i 3. Zakona o Hanfi, Hanfa ima obvezu upoznavati javnost s ulogom i načinom funkcioniranja financijskog sustava, uključujući razvijanje svijesti o koristima i rizicima koji su povezani s različitim vrstama ulaganja i financijskih poslova, te osigurati brz i ekonomičan pristup svim vrstama informacija koje mogu biti od interesa korisnicima financijskih usluga, investitorima i ostaloj javnosti.

IV. Hanfa pokreće regulatorni *sandbox* pod nazivom **PutNaTržište** s ciljem omogućavanja subjektima, osobito malim i srednjim poduzećima (dalje u tekstu: MSP-ovi), da testiraju i simuliraju pristup tržištu kapitala i ostale modalitete financiranja.

V. *Sandbox* PutNaTržište pruža simulacijsko okružno u kojem poduzeća sudionici (dalje u tekstu: poduzeća sudionici) mogu ispitati praktične aspekte financiranja putem tržišta kapitala.

VI. Poduzeća sudionici djeluju samostalno ili uz podršku stručnih partnera (dalje u tekstu: partneri *sandboxa* PutNaTržište) i Hanfe, pri čemu se ne daje niti stječe ikakvo regulatorno odobrenje niti nastaju pravne posljedice.

VII. *Sandbox* PutNaTržište uključuje i suradnju s institucijama koje upravljaju mjestima trgovanja (dalje u tekstu: operater uređenog tržišta ili MTP-a), kao i institucionalnim partnerima (dalje u tekstu: institucionalni partneri), koji doprinose vidljivosti, edukaciji i promociji *sandboxa*.

S obzirom na navedene ovlasti i obveze Hanfe usvaja se sljedeći okvir za sudjelovanje u *sandboxu* PutNaTržište (dalje u tekstu: Opći uvjeti), koji je obvezujući za sve sudionike *sandboxa*:

GLAVA 1.

Sandbox PutNaTržište

Članak 1.

Funkcionalnosti

Kako bi se postigli ciljevi regulatornog *sandboxa* PutNaTržište, on uključuje sljedeće funkcionalnosti:

- a) **dijagnostika** – provedba procjene spremnosti poduzeća sudionika za financiranje putem tržišta kapitala (uključujući i rizični kapital), uz identifikaciju ključnih koraka koje je potrebno poduzeti (u skladu s indikativnim modelom dijagnostičkog izvješća iz Priloga 3.)
- b) **simulacija financiranja putem tržišta kapitala** – simulacija postupka financiranja putem tržišta kapitala (isključujući rizični kapital) u skladu s modelima iz Priloga 4.
- c) **simulacija prisutnosti na tržištu** – simulacija iskustva izdavatelja na uređenom tržištu ili MTP-u (isključujući rizični kapital), s posebnim naglaskom na ispunjavanje obveza izvještavanja i transparentnosti prema Hanfi (vidi Prilog 5.). Ova funkcionalnost također omogućava sudjelovanje u objavljivanju propisanih informacija.
- d) **završno izvješće** – za ona poduzeća sudionike koja su prošla funkcionalnosti b) i/ili c), a koje uključuje i nalaze simulacija i preporuke.

GLAVA 2.

SUDIONICI I PRISTUP

Članak 2.

Sudionici sandboxa

1. U *sandboxu* PutNaTržište sudjeluju:

- a) poduzeća sudionici
- b) Hanfa
- c) operateri uređenog tržišta ili MTP-a (u slučaju simulacije uvrštenja)
- d) partneri *sandboxa*
- e) institucionalni partneri *sandboxa*.

2. Pristup *sandboxu* ostvaruje se:

- a) za partnere putem izjave o pristupanju, uz navođenje područja stručnosti
- b) za poduzeća sudionike putem ispunjavanja prijavnog obrasca iz članka 3. stavka 3. točke a).

3. Sudjelovanje u *sandboxu* PutNaTržište za poduzeća je besplatno.

4. Popis svih sudionika navodi se u Prilogu 8.

Članak 3.

Poduzeća sudionici

1. Za sudjelovanje u *sandboxu* mogu se prijaviti poduzeća sa sjedištem u Republici Hrvatskoj ili drugoj članici Europske unije koja žele:

a) provoditi ili jačati širenje poslovanja, internacionalizaciju, održivost, kapitalizaciju ili promjenu strukture duga, uz pretpostavku financiranja putem tržišta kapitala

b) koristiti tržište kapitala u druge svrhe, uključujući djelomičnu prodaju udjela, IPO, kotaciju obveznica ili druge oblike tržišnog financiranja.

2. Poduzeća sudionici mogu birati jednu ili više funkcionalnosti *sandboxa* prije i tijekom sudjelovanja.

3. Poduzeća sudionici:

a) prijavljuju se elektroničkim putem, samostalno ili preko partnera, uz prethodnu privolu, koristeći obrazac iz Priloga 9.

b) biraju se prema kriterijima iz Priloga 6.

4. Poduzeća sudionici potpisuju Izjavu o razumijevanju simulacijskog karaktera sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište iz Priloga 1.

Članak 4.

Uloga Hanfe

Hanfa je odgovorna za:

a) odabir poduzeća sudionika, uz podršku partnera, pri čemu partneri biraju poduzeća sudionike kojima žele pružati podršku u *sandboxu*

b) koordinaciju aktivnosti *sandboxa* s ciljem pravilne alokacije partnera, prijenosa informacija i osiguravanja usklađenosti

c) sudjelovanje u testiranjima koja po svojoj naravi zahtijevaju regulatornu uključenost.

Članak 5.

Institucionalni partneri

1. Institucionalni partneri su pravne osobe ili pravne osobe s javnim ovlastima koje doprinose putem:

- a) promocije *sandboxa* PutNaTržište
 - b) mišljenja o njegovu funkcioniranju
 - c) predlaganja studija slučaja
 - d) edukativnih radionica i sudjelovanja u razvoju novih financijskih struktura.
2. Promocija se provodi koordinirano s Hanfom, koja može sudjelovati u inicijativama institucionalnih partnera.

Članak 6.

Operateri uređenog tržišta ili MTP-a

1. Operateri sudjeluju u simulacijama koje zahtijevaju njihovu tehničku ili formalnu uključenost.
2. Na operatere se primjenjuju odredbe članka 2., 5. i 7.

Članak 7.

Partneri sandboxa

1. Partneri moraju imati znanje ili iskustvo u području tržišta kapitala, a posebno u:
- a) strukturi financiranja putem tržišta kapitala (pravna i/ili financijska pomoć i savjetovanje)
 - b) ESG i/ili kreditnim rejtingima
 - c) održivom financiranju
 - d) korporativnom upravljanju.
2. Partneri:
- a) izrađuju dijagnostička izvješća

- b) pružaju podršku u simulacijama pristupa i prisutnosti na tržištu, prema potrebi
 - c) izrađuju završni izvještaj u vezi s dijelom u kojem su pružali podršku.
3. Partneri rade volonterski, bez naknade, ali mogu sklopiti ugovore s poduzećima sudionicima nakon sudjelovanja u *sandboxu*.
4. Partneri *sandboxa* s Hanfom potpisuju ugovor iz Priloga 2.

GLAVA 3.

SUDJELOVANJE U SANDBOXU I IZLAZAK IZ SANDBOXA

Članak 8.

Dodjeljivanje partnera poduzećima sudionicima

1. Poduzeća sudionici i partneri *sandboxa* djeluju u dobroj vjeri u međusobnoj suradnji, u skladu sa svrhom *sandboxa* PutNaTržište.
2. Svaki partner ima autonomiju u određivanju broja poduzeća sudionika koja podržava, ali se očekuje da uložiti razumne napore kako bi pružio podršku barem dvama poduzećima sudionicima.
3. Osim ako Hanfa ne odluči drugačije, svakom poduzeću sudioniku dodjeljuju se najmanje dva partnera: jedan sa stručnosti u financijskom, a drugi u pravnom području.
4. Prilikom prijave poduzeća sudionici mogu navesti već dogovorenu suradnju s određenim partnerima *sandboxa*.
5. Dodjela partnera u pravilu se obavlja prema kriterijima iz Priloga 7.

Članak 9.

Proces

1. U skladu s funkcionalnostima koje svako poduzeće sudionik koristi, vremenski plan i zadaci unaprijed se dogovaraju između Hanfe, poduzeća sudionika, odabranih partnera i operatera uređenog tržišta ili MPT-a, uz predviđenu fleksibilnost radi prilagodbe poslovnom tempu i nepredviđenim okolnostima.
2. Poduzeća sudionici dostavljaju potrebne informacije za provedbu aktivnosti *sandboxa* te su odgovorna za njihovu točnost i pravovremenost. Nedostatak, netočnost ili kašnjenje mogu rezultirati odgodom aktivnosti.
3. Poduzeće sudionik, partner ili operater uređenog tržišta ili MPT-a mogu prekinuti rad u bilo kojem trenutku:

- a) sporazumno
- b) ako druga strana ne izvršava svoje obveze
- c) ako se pojavi sukob interesa kojim se ne može upravljati
- d) u drugim opravdanim slučajevima.

4. Svaka uključena strana imenuje predstavnika za odnose s Hanfom i *sandboxom* PutNaTržište.

5. Ako se poduzeće sudionik odluči doista financirati na tržištu kapitala nakon sudjelovanja u *sandboxu*, obvezno je ponuditi prethodnim partnerima koji su ga podržavali mogućnost davanja ponude za usluge povezane s provedbom tog financiranja.

6. Ta obveza vrijedi tijekom sudjelovanja u *sandboxu* i 12 mjeseci nakon završetka svih aktivnosti u okviru *sandboxa*.

Članak 10.

Povjerljivost

1. Svi partneri i operateri uređenog tržišta ili MPT-a obvezuju se na čuvanje povjerljivosti svih podataka dobivenih tijekom sudjelovanja u *sandboxu*, osim u sljedećim slučajevima:

- a) ako postoji izričita pisana suglasnost za otkrivanje tih podataka
- b) ako su informacije već javno dostupne
- c) ako otkrivanje tih podataka zahtijeva nadležno tijelo ili zakon.

2. Partneri su dužni osigurati primjeren sustav zaštite podataka i odgovorni su za eventualnu štetu nanесenu poduzećima sudionicima, partnerima ili Hanfi.

3. Svi dokumenti izrađeni u *sandboxu* smatraju se povjerljivima i dostupni su isključivo poduzećima sudionicima osim ako partner ne odluči drugačije, uz suglasnost poduzeća sudionika na koje se dokument odnosi.

4. Povjerljivi podaci ne smiju se koristiti u druge svrhe osim onih u vezi s procjenom i simulacijom unutar *sandboxa*.

Članak 11.

Odgovornost

1. Sve informacije koje podnose poduzeća sudionici predstavljaju isključivu odgovornost tih poduzeća sudionika. Hanfa, partneri i operateri uređenog tržišta

ili MPT-a tržišta ne snose odgovornost za nedostatak informacija, njihovu netočnost ili kašnjenje.

2. Analize partnera i Hanfe nisu obvezujuće, imaju savjetodavan karakter i ne predstavljaju jamstvo uspjeha.

3. Poduzeće sudionik samostalno odlučuje o implementaciji preporuka te preuzima rizik i snosi posljedice takve implementacije.

Članak 12.

Izlazak iz sandboxa

1. Bilo koji sudionik (partneri, operateri uređenog tržišta ili MPT-a, institucije, poduzeća) može istupiti iz *sandboxa* uz pisanu obavijest Hanfi najmanje 30 radnih dana unaprijed.

2. Osim ako nije opravdano, izlazak partnera ili operatera tržišta ne smije spriječiti dovršetak dijagnostike.

Metodološki vodič kroz *sandbox* (koji se sastoji od 11 priloga Općim uvjetima)

Prilog 1. Općim uvjetima – Obrazac Izjave o razumijevanju simulacijskog karaktera sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište

IZJAVA O RAZUMIJEVANJU SIMULACIJSKOG KARAKTERA SUDJELOVANJA U *SANDBOXU* PutNaTržište

Ispunjavanjem i potpisivanjem ove Izjave poduzeće:

Naziv poduzeća: _____

OIB: _____

Sjedište: _____

Zastupano po: _____

(u nastavku: „poduzeće sudionik“)

potvrđuje i prihvaća sljedeće:

1. Simulacijski karakter sudjelovanja

Poduzeće sudionik upoznato je s tim i u potpunosti razumije da je sudjelovanje u *sandboxu* simulacijske prirode te da se sve aktivnosti provode u edukativne i eksperimentalne svrhe, bez pravnog učinka na nadzorni ili regulatorni status poduzeća sudionika.

Poduzeće sudionik izričito potvrđuje da:

- nijedan dokument izrađen u okviru *sandboxa* (uključujući simulirani prospekt, ESG izvještaj, investicijsku prezentaciju, ili drugi simulacijski materijal) **nema pravnu valjanost** niti predstavlja zahtjev za regulatorno odobrenje
- sudjelovanje u *sandboxu* **ne podrazumijeva, ne zamjenjuje i ne prejudicira** ishod bilo kojeg regulatornog postupka pred Hanfom, burzom ili drugom institucijom.

Poduzeće sudionik potvrđuje da se upoznalo s Općim uvjetima sudjelovanja u *sandboxu* „PutNaTržište“ te da prihvaća pravila sudjelovanja u *sandboxu* u skladu s tim Općim uvjetima.

2. Ograničenje odgovornosti

Poduzeće sudionik razumije i prihvaća da:

- Hanfa, njezini zaposlenici, angažirani mentori i partnerske institucije **nisu odgovorni za posljedice koje bi mogle nastati** korištenjem informacija, materijala ili savjeta proizašlih iz simulacije

- sav sadržaj, analize i prijedlozi izneseni unutar *sandboxa* **ne predstavljaju investicijsko savjetovanje, pravno savjetovanje, odobrenje ili jamstvo rezultata.**

3. Povjerljivost

Poduzeće sudionik obvezuje se na povjerljivost svih informacija koje razmjenjuje u okviru *sandboxa*, uključujući podatke o drugim sudionicima, stručnim materijalima, mentorskim evaluacijama i povratnim informacijama.

Poduzeće sudionik pristaje na to da:

- bez izričitog pisanog prethodnog odobrenja Hanfe **ne koristi ime Hanfe** u komercijalne svrhe, marketingu ili promotivnim materijalima
- sva javna komunikacija u vezi s projektom mora biti **prethodno koordinirana s Hanfom.**

4. Pravo Hanfe na prekid sudjelovanja

Hanfa zadržava pravo da:

- u bilo kojem trenutku, bez obrazloženja i bez ikakvih pravnih posljedica **prekine ili suspendira sudjelovanje poduzeća sudionika** u *sandboxu*
- uskrati pristup daljnjim aktivnostima ako se utvrdi da je poduzeće sudionik postupalo u suprotnosti s pravilima *sandboxa*, narušilo povjerljivost, iznijelo lažne podatke ili narušilo ugled *sandboxa*.

5. Završne odredbe

Ova Izjava predstavlja preduvjet za aktivno sudjelovanje u *sandboxu*. Potpisom ove Izjave poduzeće sudionik potvrđuje da je sve točke u cijelosti pročitao, razumjelo i prihvatilo te da sudjeluje u programu na vlastitu odgovornost.

U Zagrebu dana _____ 2025. godine

Za poduzeće sudionika:

Ime i prezime

Funkcija

Potpis

Za Hrvatsku agenciju za nadzor financijskih usluga (na znanje):

Prilog 2. Općim uvjetima – Ilustrativni primjer ugovora o partnerstvu u *sandboxu*

UGOVOR O PARTNERSTVU U *SANDBOXU* PutNaTržište

Sklopljen dana _____ 2025. godine u Zagrebu

IZMEĐU:

Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, s poslovnim sjedištem u [adresa], OIB: [____], koju zastupa [ime i prezime, funkcija], (dalje u tekstu: „Hanfa”),

i

[Naziv partnerske institucije], s poslovnim sjedištem u [adresa], OIB: [____], koju zastupa [ime i prezime, funkcija], (dalje u tekstu: „partner”),

zajedno: „ugovorne strane”, pojedinačno: „ugovorna strana”

Članak 1. Predmet i svrha

Ovim Ugovorom partner započinje suradnju s Hanfom u okviru provedbe edukacijsko-simulacijskog programa „*Sandbox* za pristup tržištu kapitala” (dalje u tekstu: „*sandbox*”), sa svrhom jačanja institucionalne podrške razvoju tržišta kapitala, edukaciji poduzetnika i pripremi za tržišno ili rizično financiranje.

Partner će sudjelovati u provedbi aktivnosti *sandboxa* u skladu sa svojom ulogom, znanjima i resursima te doprinositi stručnim, edukacijskim i savjetodavnim sadržajima.

Članak 2. Oblik suradnje

Partner se obvezuje godišnje sudjelovati u najmanje tri od sljedećih aktivnosti:

1. **edukativna aktivnost** – održavanje najmanje jedne radionice ili edukacije godišnje iz područja stručnosti partnera
2. **mentorska podrška** – sudjelovanje u mentoriranju najmanje dvaju poduzeća sudionika putem individualnih konzultacija ili evaluacije dokumenata
3. **selekcija i procjena poduzeća sudionika** – sudjelovanje u selekciji poduzeća sudionika i fazama I i II *sandboxa* (npr. izrada dijagnostičkog izvješća, simulacije investicijskih prezentacija)

4. **savjetodavni doprinos** – doprinos u razvoju metodologije, predložaka dokumenata i pravnih obrazaca
5. **vidljivost i promocija** – objava informacija o partnerstvu i pozivima na suradnju putem vlastitih komunikacijskih kanala.

Partner se obvezuje pružiti tu minimalnu razinu aktivnosti bez naplate.

Na temelju funkcije i kapaciteta partner se uvrštava u jednu ili više kategorija:

- **institucionalni partner** (npr. burze, razvojne institucije, sveučilišta, konzultantske kuće, ministarstva)
- **mentorski partner** (npr. savjetnici, odvjetnici, analitičari)
- **edukacijski partner** (npr. sveučilišta, konzultantske kuće).

Odaberite tip partnera (označite odgovarajuću kategoriju ili izbrišite ostale):

☐ institucionalni partner

☐ mentorski partner

☐ edukacijski partner

Partner potvrđuje da se upoznao s Općim uvjetima sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište te da prihvaća pravila sudjelovanja u *sandboxu* u skladu s njima.

Članak 3. Povjerljivost i nepristranost

Partner se obvezuje na čuvanje povjerljivosti svih podataka o kandidatima odnosno poduzećima sudionicima u *sandboxu*, uključujući poslovne planove, simulacijske dokumente, financijske modele i mentorske evaluacije.

Partner se obvezuje na nepristrano postupanje prema svim kandidatima odnosno poduzećima sudionicima bez obzira na industriju, veličinu ili prethodne poslovne odnose.

Članak 4. Status partnera i pravo na korištenje naziva „partner *sandboxa*“

Partner stječe pravo korištenja naziva „partner *sandboxa*“ i vizualnog identiteta projekta u svojim komunikacijskim materijalima, isključivo u kontekstu promicanja suradnje i edukacije.

Svaku javnu objavu koja sadrži Hanfin identitet, logotip ili referencu na partnerstvo mora prethodno odobriti Hanfa.

Hanfa će na svojoj mrežnoj stranici i u dokumentima povezanim sa *sandboxom* istaknuti sve aktivne partnere u skladu s njihovom kategorijom i doprinosom.

Članak 5. Trajanje i prestanak suradnje

Ovaj Ugovor sklapa se na razdoblje od jedne (1) godine od dana potpisa, uz mogućnost automatskog produljenja, osim ako jedna od strana ne najavi raskid s otkaznim rokom od 30 dana.

Hanfa može jednostrano raskinuti Ugovor ako partner ne izvršava dogovorene obveze, postupa protivno načelima nepristranosti ili narušava povjerenje u projekt.

Članak 6. Završne odredbe

Sve izmjene i dopune ovog Ugovora važeće su isključivo u pisanom obliku i uz potpis obiju strana.

Na ovaj Ugovor primjenjuje se pravo Republike Hrvatske. Eventualne sporove strane će pokušati riješiti mirnim putem, a u slučaju spora nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu.

Ugovor je sastavljen u dva (2) istovjetna primjerka, po jedan za svaku stranu.

Za Hanfu:

[ime i prezime, funkcija]
[mjesto, datum, potpis i pečat]

Za partnera:

[ime i prezime, funkcija]
[mjesto, datum, potpis i pečat]

Prilog 3. Općim uvjetima – Sadržaj dijagnostičkog izvješća za poduzeća sudionike

DIJAGNOSTIČKO IZVJEŠĆE ZA FINANCIRANJE PUTEM TRŽIŠTA KAPITALA [Naziv poduzeća]

1. Sažetak

Kratak sažetak dijagnostičkog izvješća o pripremljenosti poduzeća za financiranje putem tržišta kapitala, svrsi sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište te ključnim preporukama.

2. Predmet dijagnostičkog izvješća i pravne napomene

2.1. Opis predmeta dijagnostičkog izvješća i uključenih strana

- Kratak opis svrhe izvješća
- Navođenje partnera koji su izradili izvješće i njihove uloge

2.2. Pravne napomene

- Obavijesti o zaštiti osobnih podataka u skladu s GDPR-om
- Ograničenje odgovornosti, u skladu s pravilima *sandboxa*
- Uvjet da podaci služe isključivo za potrebe simulacije u *sandboxu*

3. Ključne značajke poduzeća sudionika i ciljevi financiranja putem tržišta kapitala

3.1. Opis Poduzeća sudionika

- Temeljni podaci o poduzeću:
 - naziv, sjedište, pravni oblik
 - djelatnost i misija
 - primarna i sekundarna djelatnost
 - ciljana tržišta
 - struktura vlasništva
 - financijski pokazatelji (posljednje dvije godine ili kraće razdoblje u kojem poduzeće sudionik posluje)

3.2. Razlozi za financiranje putem tržišta kapitala

- Što poduzeće sudionik želi postići:
 - širenje poslovanja
 - promjenu strukture kapitala
 - diversifikaciju izvora financiranja
 - održivost i internacionalizaciju
- Vrsta željenog financiranja:

- dug, vlasnički kapital, hibridni instrumenti ili drugo

3.3. Oblik financiranja

- Opcije uključuju:
 - javnu ili privatnu ponudu
 - VC financiranje
 - hibridno financiranje
 - uvrštenje na mjesto trgovanja
 - vrstu tržišta (uređeno, MTP itd.)

4. Procjena pripremljenosti i investicijske atraktivnosti poduzeća sudionika

Analiza aktualnog stanja i preporučenih koraka za poboljšanje pozicije poduzeća sudionika u očima potencijalnih investitora

4.1. Poslovni profil

- Pregled proizvoda/usluga
- Tržišni položaj i konkurentske prednosti

4.2. Financijski pokazatelji

- Promet
- EBITDA
- Omjeri zaduženosti i pokrivenosti troškova
- Solventnost

4.3. Financijsko izvještavanje

- Usklađenost sa standardima (npr. MSFI)
- Interna kontrola i revizija

4.4. Korporativno upravljanje

- Postojeće upravljačke strukture
- Nadzorna funkcija i nezavisni članovi

4.5. Održivost i ESG

- Ključni pokazatelji uspješnosti (engl. *key performance indicators*, KPI) iz područja okoliša, društva i upravljanja
- Sustav za izvještavanje

4.6. Mehanizmi zaštite osnivača i kontrola

- Prava osnivača
- Mehanizmi očuvanja utjecaja i stabilnosti

4.7. Equity story

- Narativ koji opravdava investicijsku privlačnost
- Ključne poruke koje poduzeće želi komunicirati tržištu

4.8. Ostalo

- Specifičnosti djelatnosti ili operativnog modela koje utječu na procjenu

5. Struktura i tijek financiranja putem tržišta kapitala

Planirani tijek aktivnosti uz preporučene vremenske okvire i popratna tumačenja

5.1. Planiranje i priprema

- Odabir savjetnika i konzultanata
- Odabir tipa tržišta i modela ponude
- Priprema prospekta ili druge dokumentacije
- Usklađivanje s regulatornim zahtjevima
- Opcionalno:
 - *lock-up* razdoblja
 - financijski kovenanti (za dug)
 - uvjeti za konverziju (hibridni instrumenti)

5.2. Ponuda/plasman

- Organizacija *roadshowa*
- Formiranje raspona cijena ili kamata
- Mehanizmi distribucije (npr. *greenshoe* opcija)
- Upravljanje odnosima s investitorima

6. Očekivani troškovi transakcije

Procjena ukupnih troškova transakcije, uključujući savjetnike, burzu, Hanfu i ostale obveze, s prikazom nekoliko scenarija:

- minimalni scenarij
- osnovni scenarij
- maksimalni scenarij

7. Pravila tržišnog okružja

Popis regulatornih i operativnih zahtjeva koji se očekuju nakon uvrštenja:

7.1. Transparentnost i objave

- Obveze redovitog izvještavanja
- Objave *ad hoc* informacija

7.2. Korporativno upravljanje

- Usklađenost s preporučenim praksama

7.3. Promjene kontrole i obveze izvještavanja

- Obveze pri promjeni vlasničke strukture
- Javna ponuda za preuzimanje (ako je primjenjivo)

Prilog 4. Općim uvjetima – Funkcionalnosti simulacije financiranja putem tržišta kapitala

Ovaj prilog definira mogućnosti i strukturu simulacije financiranja putem tržišta kapitala unutar *sandboxa* PutNaTržište. Simulacija se provodi isključivo u edukativne i pripremne svrhe te ne proizvodi pravne učinke izvan *sandboxa*, već omogućuje sudionicima stjecanje znanja i testiranje procedura.

U okviru simulacije pristupa tržištu kapitala poduzeća sudionici u *sandboxu* PutNaTržište mogu u suradnji s mentorima i regulatorom proći kroz sljedeće aktivnosti i postupke koji oponašaju stvarni proces pripreme javne ili privatne ponude vrijednosnih papira ili uvrštenja na uređeno tržište / prijema za trgovanje na MTP-u. Te funkcionalnosti omogućuju ciljanu pripremu poduzeća za pristup tržištu bez učinka u stvarnosti.

U ovoj se fazi (izvan dijagnostičkog procesa) ne pokriva VC financiranje.

1. Ciljevi simulacije

Cilj je funkcionalnosti „Pristup tržištu kapitala“ omogućiti poduzećima sudionicima:

- uvid u sve korake procesa financiranja putem tržišta kapitala (IPO, dionice, obveznice, uvrštenje)
- edukaciju i pripremu za interakciju s tržišnim institucijama i regulatornim tijelima
- identifikaciju pravnih, financijskih i organizacijskih zahtjeva
- usvajanje vještina potrebnih za uspješnu provedbu stvarne transakcije u budućnosti.

2. Struktura simulacije

Simulacija je modularna i fleksibilna te se može prilagoditi specifičnostima svakog poduzeća. Predviđene su sljedeće faze:

2.1. Priprema (preduvjet je prolazak kroz Modul 1 i dobivanje dijagnostičkog izvješća)

U ovoj fazi poduzeće sudionik:

- dobiva povratnu informaciju o trenutačnom stanju pripremljenosti (dijagnostičko izvješće prema Prilogu I.)
- definira vrstu transakcije koju želi simulirati (javna ponuda, privatna ponuda, uvrštenje).

2.2. Izrada prospekta / informativnog dokumenta (simuliranih)

Ova faza uključuje:

- pripremu ključnih dijelova prospekta u simuliranom obliku (prilog, sažetak, faktori rizika, opis poslovanja)
- upoznavanje s regulatornim zahtjevima (Uredba o prospektu, ZTK, Hanfini pravilnici)
- procjenu vremena i resursa potrebnih za izradu stvarnog dokumenta.

Za poduzeća koja ciljaju alternativna (neregulirana) tržišta omogućena je priprema informativnih dokumenata kao alternativa prospektu, u skladu s pravilima platformi (npr. Progress tržište Zagrebačke burze).

U simulaciju se mogu uključiti elementi poput:

- sažetka poslovanja
- strategije rasta
- glavnih financijskih podataka
- vlasničke strukture.

2.3. Pregled i komentari simuliranog prospekta

Hanfa i/ili relevantni partneri:

- pregledavaju simulirani dokument i ukazuju na nedostatke, nelogičnosti ili neusklađenosti s regulativom
- ne izdaju odobrenje, već edukativne povratne informacije.

2.4. Simulacija procesa uvrštenja

- Poduzeće sudionik prolazi kroz korake predaje zahtjeva za uvrštenje na uređeno tržište ili MTP (npr. Progress tržište Zagrebačke burze).
- Burza daje obrazovnu povratnu informaciju, uključujući ocjenu razumijevanja procedura.
- Nema stvarne objave ni uvrštenja.

Partneri i Hanfa mogu pružiti strukturirane dokumentarne upute za proces:

- uvrštavanja dionica ili obveznica u trgovanje na uređeno tržište ili MTP
- komuniciranja s operaterom uređenog tržišta ili MTP-a
- pripreme dokumentacije za uvrštenje/prijem u trgovanje.

Ove upute mogu uključivati predloške i scenarije komunikacije s operaterom uređenog tržišta ili MTP-a.

2.5. Komunikacija s investitorima (simulacijski *roadshow*)

- Organizacija edukativnih radionica o strukturi *roadshowa* i definiranju investicijskog narativa (*equity story*)
- Mogućnost simulirane prezentacije potencijalnim partnerima u *sandboxu*, strukturiranje očekivanih pitanja i odgovora
- *Feedback* o jasnoći, transparentnosti i uvjerenosti komunikacije

Uloga Hanfe usmjerena je na razumijevanje ograničenja u komunikaciji u razdoblju prije i tijekom ponude.

2.6. Izdavanje dionica s višestrukim pravom glasa

Simulacija može uključivati analizu strukture dioničkih prava, uključujući mogućnost izdavanja dionica s višestrukim glasačkim pravima (*dual-class shares*), ako je to dopušteno nacionalnim zakonodavstvom i pravilima tržišta, u svrhu:

- zaštite osnivača u fazi rasta
- očuvanja kontrole nad strateškim smjerom.

Mentori mogu pomoći u procjeni koristi i regulatornih ograničenja takvog pristupa.

2.7. Metoda određivanja cijene (*equity*) / kamatne stope (*debt*)

Poduzeća sudionici mogu:

- simulirati model određivanja raspona cijene dionica ili kamatne stope na obveznice
- koristiti metode poput *book buildinga* ili *fixed price* pristupa
- dobiti savjete o mogućnosti postavljanja indikativnog raspona i njegove korekcije.

Partneri mogu demonstrirati primjere uspješnih i neuspješnih praksi iz tržišta.

2.8. Postupak izdavanja održivog duga

Sudionici mogu analizirati:

- mogućnosti izdavanja obveznica označenih kao *green bonds*, *social bonds* ili *sustainability-linked bonds*
- regulatorne i tržišne zahtjeve (npr. *EU Taxonomy*, *ICMA Green Bond Principles*)
- uključivanje relevantnih KPI-eva za evaluaciju učinka
- izradu osnovnih ESG okvira za izvještavanje.

Partneri specijalizirani za održivo financiranje pomažu u dizajnu KPI-eva i praćenju tržišnih očekivanja.

2.9. Dobivanje kreditne ocjene

Simulacijski element može uključivati:

- interakciju s agencijama za kreditni rejting (ili njihovu simulaciju)
- edukaciju o procesu dodjele kreditnog rejtinga
- analizu utjecaja pojedinih financijskih pokazatelja na ocjenu.

Cilj je pomoći poduzećima u razumijevanju kreditnog rizika i njegova utjecaja na trošak kapitala.

2.10. Dobivanje ESG ocjene

Uz potporu partnera i uzoraka metodologija agencija za rejting (npr. Sustainalytics, MSCI) omogućena je:

- simulacija ESG ocjene
- analiza izvještavanja o održivosti
- identifikacija ESG rizika i prilika u poslovnom modelu
- savjetovanje o integraciji ESG faktora u strategiju kapitalizacije.

3. Trajanje i intenzitet

- Svaka faza može trajati do 4 tjedna, uz fleksibilnost.
- Ukupno trajanje simulacije ne smije premašiti 6 mjeseci, osim uz izričit dogovor.

4. Uloge i odgovornosti

- **Hanfa:** koordinator simulacije, pruža povratne informacije regulatorne prirode
- **Operater uređenog tržišta ili MTP-a:** komentatori uvjeta uvrštenja
- **Partneri *sandboxa*:** savjetodavna uloga u strukturiranju, pravnoj pripremi i financijskoj procjeni

5. Pravni okvir i napomene

- Simulacija ne predstavlja službeni regulatorni postupak i ne proizvodi pravne učinke izvan *sandboxa*.
- Informacije izrađene u okviru ove funkcionalnosti ne mogu se koristiti kao potvrda usklađenosti sa ZTK-om ili drugim primjenjivim zakonima.
- Hanfa zadržava pravo isključivanja sudionika u slučaju zlouporabe simulacijskog sadržaja u vanjskom kontekstu.

Prilog 5. Općim uvjetima – Funkcionalnosti simulacije izvršavanja obveza izdavatelja na uređenom tržištu ili MTP-u

Ovaj prilog odnosi se na simulaciju obveza i ponašanja poduzeća sudionika u ulozi izdavatelja financijskih instrumenata na uređenom tržištu ili MTP-u. Funkcionalnosti se odvijaju u sigurnom i nadziranom edukacijskom okružju te ne proizvode pravne učinke, već služe pripremi poduzeća za stvarno sudjelovanje na tržištu kapitala.

1. Ciljevi funkcionalnosti

Cilj je funkcionalnosti simulacije obveza izdavatelja:

- edukacija o kontinuiranim regulatornim i tržišnim obvezama koje proistječu iz statusa izdavatelja
- testiranje sposobnosti poduzeća da ispunjava informacijske, upravljačke i izvještajne zahtjeve u realnim rokovima
- razvoj internih procesa za upravljanje obvezama transparentnosti i korporativnog upravljanja.

2. Simulirane aktivnosti

Sljedeće aktivnosti provode se u okviru *sandboxa* kao simulacija obveza izdavatelja:

2.1. Objave i komunikacija s tržištem

- Simulacija obveze objave *ad hoc* i periodičkih informacija
- Testiranje načina klasifikacije informacija kao potencijalno povlaštenih (u skladu s Uredbom MAR)
- Priprema i slanje nacрта objava prema Hanfi i/ili simuliranoj platformi (demosustav)
- Povratna informacija o sadržaju, jeziku, transparentnosti i pravovremenosti objava

2.2. Financijsko izvještavanje

- Priprema modela godišnjih i polugodišnjih izvještaja u skladu s MSFI standardima (ako je primjenjivo) i ESEF formatom
- Unos simuliranih izvještaja u predloženi obrazac Hanfe ili *sandbox* partnera
- Provjera usklađenosti forme i sadržaja
- Procjena vremenskih i organizacijskih zahtjeva

2.3. ESG izvještavanje (dobrovoljno ili simulirano obvezno)

- Edukacija o zahtjevima ESG objava za izdavatelje (CSRD, SFDR i dr.)
- Priprema nacрта ESG izvještaja (ili sekcija godišnjih izvještaja)

- Savjetovanje o korištenju ESG standarda (npr. GRI, SASB, ESRS)
- Procjena spremnosti na ESG *due diligence*

2.4. Obveze korporativnog upravljanja

- Simulacija pripreme informacija za glavnu skupštinu dioničara
- Modeliranje unutarnjih pravilnika (politike naknada i sukoba interesa, funkcije nadzora)
- Upoznavanje s pravilima neovisnosti članova nadzornog tijela
- Primjena načela Kodeksa korporativnog upravljanja.

3. Informacijski sustavi i alati

- Hanfa osigurava obrazac ili demoportal za unos i predaju simuliranih dokumenata.
- Ako je primjenjivo, koristi se testno okružje partnera (burze, regulatora ili informacijskog sustava).
- Dostupni su predlošci dokumenata i smjernice za oblikovanje sadržaja.
- Svaka objava označena je kao „SIMULACIJA – NIJE ZA JAVNU OBJAVU“.

4. Izvještavanje i evaluacija

- Na kraju funkcionalnosti izrađuje se zajednički izvještaj Hanfe i partnera o razini pripravnosti sudionika za tržišni status.
- Evaluacija uključuje:
 - pravovremenost dostava simuliranih informacija
 - tehničku ispravnost i sadržajnu prikladnost
 - organizacijsku spremnost poduzeća.

5. Napomene i ograničenja

- Sudjelovanje u funkcionalnosti ne jamči stvarno odobrenje bilo koje objave ili dokumenta u budućem tržišnom kontekstu.
- Simulirane objave nisu dostupne javnosti.
- Svi partneri *sandboxa* podliježu obvezi čuvanja povjerljivosti i profesionalne diskrecije.

Prilog 6. Općim uvjetima – Kriteriji za odabir kandidata

1. Opći uvjeti za prijavu

Kao preduvjet za sudjelovanje u *sandboxu* PutNaTržište u svojstvu poduzeća sudionika kandidati moraju ispunjavati sljedeće formalne kriterije:

1.1. Moraju biti pravna osoba sa sjedištem u Republici Hrvatskoj ili u državi članici EU-a.

1.2. Ne smiju imati nepodmirenih dugovanja prema Poreznoj upravi i Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje.

1.3. Ne smiju biti registrirani ili imati sjedište u jurisdikcijama koje se nalaze na popisu nekooperativnih poreznih jurisdikcija (lista EU-a).

1.4. Moraju imati uredno vođeno računovodstvo i revidirane godišnje financijske izvještaje u skladu s važećim zakonima, uključujući po potrebi potvrdu o reviziji ili mišljenje revizora.

2. Vrsta financiranja putem tržišta kapitala (IPO ili *venture capital* pristup)

Sva poduzeća sudionici koja zadovolje kriterije za prijavu bit će inicijalno usmjerena prema jednom od dvaju programski definiranih „smjerova” unutar *sandboxa*:

- **smjer A** – Uvrštenje na uređeno tržište ili MTP: uključuje *Dijagnostiku*, *Simulaciju pristupa* i *Simulaciju boravka na tržištu*
- **smjer B** – *Venture capital*: uključuje samo *Dijagnostiku*.

Izbor smjera vrši se prema želji podnositelja prijave, a kao indikativni prag uzimaju se:

- planirane potrebe financiranja **do 5.000.000 EUR**: smjer B – *venture capital*
- planirane potrebe financiranja **preko 5.000.000 EUR**: smjer A – uređeno tržište ili MTP.

Poduzeća sudionici u svakom trenutku mogu zatražiti promjenu programskog smjera, uz suglasnost Hanfe.

3. Kriteriji za selekciju poduzeća sudionika

Poduzeća sudionici ocjenjuju se i biraju na temelju niže navedenih kriterija, ovisno o odabranom smjeru.

3.1. Kandidati za smjer A – Uređeno tržište ili MTP

Kriterij 1 – Pripremljenost i namjera financiranja putem tržišta kapitala

Pozitivni indikatori (nisu isključivi, već se primjenjuje načelo stručne prosudbe):

- postojanje konkretnog plana za IPO, *dual listing*, uvrštenje na uređeno tržište/MTP ili slično u kratkom/srednjem roku
- dosadašnje aktivnosti povezane s istraživanjem mogućnosti financiranja putem tržišta kapitala (savjetovanja, kontakti s burzama, prikupljanje informacija)
- interni akti i strukture prilagođene obvezama na tržištu kapitala (npr. primjena MSFI-jeva, dionička struktura, nadzorni odbor)
- postojanje trogodišnjeg ili petogodišnjeg poslovnog plana s detaljnim financijskim i tržišnim projekcijama.

Kriterij 2 – Financijski profil, ESG elementi i drugi relevantni faktori

Podjela prema vrsti financiranja:

Za financiranje putem duga:

- Prihodi i EBITDA za posljednje dvije godine
- Omjer EBITDA / godišnji trošak financiranja
- Omjer financijskog duga prema ukupnom kapitalu
- ESG razina integracije u poslovni model (zeleni projekti, ESG politike, izvještavanje)
- Mogućnost izdanja ESG obveznica
- Dodatni indikatori: status „lidera“ unutar sektora (npr. priznanja HGK-a, HAMAG-BICRO-a), rast prihoda, inovativni proizvodni kapaciteti, potreba za refinanciranjem skupljeg duga

Za financiranje putem kapitala:

- Rast prometa i EBITDA u protekle dvije godine (%)
- Omjer neto duga i EBITDA
- Kapitalna struktura i solventnost
- Razina internacionalizacije poslovanja
- Postojanje strateškog projekta koji čeka financiranje (npr. internacionalizacija, M&A, *greenfield* investicija)
- ESG elementi i ambicija za integraciju održivosti u strategiju

3.2. Kandidati za smjer B – Venture capital

Segment A – Poduzeća u ranoj fazi (*startupovi*)

Kriterij 1 – Tim

- Iskustvo i komplementarnost tima
- Udio kapitala koji drže osnivači
- Posvećenost i osobna financijska izloženost osnivača

Kriterij 2 – Rješenje/proizvod/tehnologija

- Razina inovativnosti (inkrementalna/disruptivna)
- Tržišna diferencijacija i ulazne barijere
- Jasan poslovni model
- Tržišni potencijal (>500M EUR posebno bodovano)

Kriterij 3 – Mjerni pokazatelji (*metrics*)

- Povijesni trend i prihodi
- Stopa rasta
- Do sada prikupljeni kapital

Kriterij 4 – Planiranje

- Realističan i koherentan razvojni plan
- Predviđena sljedeća investicijska runda (npr. 1 – 3 mil. EUR)
- Usklađenost očekivanja sa stvarnim potrebama

Segment B – Mala i srednja poduzeća s potencijalom širenja

Kriterij 1 – Poslovni profil

- CAPEX u odnosu na investicijski ciklus
- Uključenost u međunarodne lance vrijednosti
- Udio ulaganja u istraživanje i razvoj u odnosu na prihode

Kriterij 2 – Menadžerski tim

- Kompetentnost i iskustvo
- Raspodjela vlasništva i motivacija tima

Kriterij 3 – Tehnološka i tržišna orijentacija

- Razina zrelosti poslovnog modela
- Potencijal tržišnog proširenja

Kriterij 4 – Rezultati i planovi

- Povijesni poslovni rezultati
- Usklađenost financijskih potreba sa stupnjem razvoja
- Realističan plan razvoja

Prilog 7. Općim uvjetima – Kriteriji za alokaciju partnera poduzećima sudionicima

1. Načelo dobre vjere i svrhovitosti

1.1. Odnos između poduzeća sudionika i partnera *sandboxa* PutNaTržište temelji se na načelu uzajamnog povjerenja, profesionalnosti i svrhovitosti, u skladu s ciljevima *sandboxa*, a posebno podrške kandidatu pri pripremi za financiranje putem tržišta kapitala.

1.2. Sva poduzeća sudionici i partneri pristupaju suradnji s dužnom pažnjom i etičkim ponašanjem, bez stvaranja očekivanja o naknadi, pravnom savjetu s obvezujućim učinkom ili automatskoj mogućnosti financiranja izvan okvira *sandboxa*.

2. Samostalna prijava i preferencije poduzeća sudionika

2.1. Poduzeće sudionik pri prijavi u *sandbox* može u odgovarajućem obrascu (vidi Prilog 7.) izravno naznačiti:

- da je već unaprijed dogovorilo suradnju s jednim ili više partnera *sandboxa*
- područja u kojima očekuje stručnu pomoć (pravno, financijsko, ESG, IR)
- preferencije prema tipu partnera (npr. pravne osobe, neovisni savjetnici, akreditirani mentori).

2.2. U tim će slučajevima Hanfa nastojati uvažiti izražene preferencije pod uvjetom da ne dolazi do sukoba interesa ili preopterećenosti predloženih partnera.

3. Minimalni sastav tima partnera

3.1. Svakom poduzeću sudioniku koje pristupa *funkcionalnosti dijagnostike* moraju biti alocirana najmanje **dva partnera *sandboxa***, pod uvjetom dostupnosti i prihvata:

- jedan s **pravnom ekspertizom** (npr. tržište kapitala, korporativno pravo, javne ponude, M&A)
- jedan s **financijskom ekspertizom** (npr. investicijsko bankarstvo, *venture capital*, savjetovanje pri IPO-u, evaluacija poslovanja).

3.2. Po potrebi i u dogovoru s kandidatom i partnerima, Hanfa može dodijeliti dodatnog partnera za područja:

- održivosti (ESG standardi, nefinancijsko izvještavanje, održive obveznice)
- odnosa s investitorima (IR strategija)
- strateškog upravljanja i poslovnog planiranja.

4. Kriteriji za izbor i raspodjelu partnera

4.1. Hanfa uz savjetovanje s postojećim partnerima primjenjuje sljedeće kriterije pri alokaciji:

Kriterij	Element procjene
Stručna kompetencija	Područje ekspertize partnera u odnosu na potrebe poduzeća sudionika
Dostupnost i kapacitet	Broj aktivnih poduzeća sudionika koje partner trenutačno podržava
Izostanak sukoba interesa	Usklađenost s politikom neovisnosti i etikom djelovanja
Iskustvo u sektoru poduzeća sudionika	Poznavanje industrije, prethodni rad sličnog profila
Preferencije poduzeća sudionika (ako su izražene)	Posebno ako je suradnja već dogovorena prije prijave
Pravedna raspodjela među partnerima	Cilj je ravnomjerno rasporediti radne zadatke, vodeći računa o kvaliteti podrške

4.2. Hanfa se ne obvezuje automatski dodijeliti tražene partnere ako za to ne postoje operativni ili etički uvjeti.

5. Revizija i zamjena partnera

5.1. Tijekom sudjelovanja u *sandboxu* moguće je:

- zamijeniti partnera na zahtjev poduzeća sudionika ili samog partnera (uz navođenje opravdanih razloga)
- privremeno obustaviti alokaciju pojedinog partnera zbog kapaciteta, sukoba interesa ili drugih objektivnih okolnosti.

5.2. Sve promjene moraju biti prijavljene u evidenciju *sandboxa* i potvrđene elektroničkom komunikacijom između Hanfe, poduzeća sudionika i partnera.

6. Ograničenja i broj poduzeća sudionika po partneru

6.1. Svaki partner ima pravo ograničiti broj poduzeća sudionika koja istodobno podržava, uz minimalnu obvezu podrške barem dvama poduzećima sudionicima u aktivnom ciklusu.

6.2. Hanfa vodi evidenciju opterećenosti i koristi podatke iz tog registra pri budućim alokacijama.

Prilog 8. Općim uvjetima – Registar sudionika *sandboxa* PutNaTržište*(po abecednom redu unutar svake kategorije sudionika)*

Ovaj registar ažurira se periodično i služi informiranju javnosti o institucionalnim i stručnim dionicima koji sudjeluju u provedbi programa *sandboxa* PutNaTržište. Sve pravne osobe i fizičke osobe navedene u ovom registru potpisale su izjavu o suradnji s Hanfom te prihvatile pravila sudjelovanja u *sandboxu* u skladu s dokumentom „Opći uvjeti sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište“.

1. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (Hanfa)

Institucija	Datum pristupa	Potpisnik
Hanfa	[datum]	[ime i funkcija]

2. Operater(i) uređenog tržišta ili MTP-a

Institucija	Datum pristupa	Potpisnik
Zagrebačka burza d.d.	[datum]	[ime, funkcija]
[druga institucija, ako je primjenjivo]	[datum]	[ime, funkcija]

3. Institucionalni partneri

Naziv institucije (primjeri)	Datum pristupa	Potpisnik
Hrvatska gospodarska komora	[datum]	[ime, funkcija]
Hrvatska udruga poslodavaca	[datum]	[ime, funkcija]
HBOR	[datum]	[ime, funkcija]
Ministarstvo gospodarstva	[datum]	[ime, funkcija]
Ministarstvo financija RH	[datum]	[ime, funkcija]
[dodatni partneri po potrebi]	[datum]	[ime, funkcija]

4. Stručni partneri *sandboxa* PutNaTržište

(pravne osobe ili registrirani pojedinci s ekspertizom u području tržišta kapitala, IPO savjetovanja, financija, prava i/ili ESG-a)

Naziv partnera / ime i prezime	Područje ekspertize	Datum pristupa	Potpisnik
[npr. Odvjetničko društvo X]	Pravo tržišta kapitala	[datum]	[ime, funkcija]

Naziv partnera / ime i prezime	Područje ekspertize	Datum pristupa	Potpisnik
[npr. Investicijsko savjetovanje Y]	Financijsko strukturiranje	[datum]	[ime, funkcija]
[npr. ESG Savjetovanje Z]	ESG / nefinancijsko izvještavanje	[datum]	[ime, funkcija]
[npr. Neovisni mentor – Ime i prezime]	IR / IPO priprema	[datum]	[ime i kontakt]
[dodatni partneri po potrebi]	[navesti]	[datum]	[ime, funkcija]

5. Pravni temelj objave i izmjene registra

- Registar se objavljuje u skladu s **člankom 2. i 7. Općih uvjeta sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište.**
- Hanfa vodi i **interni neobjavljeni registar**, koji uključuje osobe za kontakt i operativne podatke potrebne za upravljanje *sandboxom*.
- Sudionici mogu zatražiti povlačenje iz registra uz obavijest najmanje 30 radnih dana unaprijed, u skladu s člankom 12. Općih uvjeta sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište.

Prilog 9. Općim uvjetima – obrazac prijave za poduzeća (kandidati za poduzeća sudionike *sandbox*)

Hanfa – Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga Program: Regulatorni *sandbox* PutNaTržište

1. Podaci o poduzeću

Podaci	Upisati
Naziv pravne osobe	
Sjedište	
OIB	
Registrirani oblik	
Godina osnivanja	
Broj zaposlenika	
Osoba za kontakt (ime i funkcija)	
E-mail i broj telefona	
Internetska stranica (ako postoji)	

2. Cilj i motivacija za prijavu

Molimo navedite razloge prijave na *sandbox* PutNaTržište, uključujući:

- vrstu planiranog financiranja putem tržišta kapitala (IPO, obveznice, disperzija vlasništva, financiranje putem rizičnog kapitala¹ i sl.)
- specifične izazove ili prepreke
- očekivanja od simulacije i podrške Hanfe/partnera
- iznos financiranja.

(odgovor: do 1000 znakova)

Molimo navedite kratak opis poslovnog modela.

(odgovor: do 1000 znakova):

Koji vas oblik financiranja primarno zanima? (označite):

[] IPO

¹ *Venture capital* (VC) financiranje.

[] Obveznice

[] VC ulaganje

3. Osnovni financijski pokazatelji (posljednje dvije godine ili kraće razdoblje u kojem poduzeće posluje)

Godišnji prihodi (posljednje 2 godine):

Godišnja dobit ili gubitak (posljednje 2 godine):

Ukupna aktiva (posljednje 2 godine):

Struktura vlasništva (kratak opis i %):

Priložite revidirana godišnja financijska izvješća za posljednje dvije godine ili kraće razdoblje u kojem poduzeće posluje.

4. ESG i održivost

Ima li vaše poduzeće neku politiku ili praksu povezanu s okolišnim, društvenim ili upravljačkim aspektima? (kratki opis):

Postoji li osoba u timu koja se bavi ESG temama?

5. Područje interesa za funkcionalnosti *sandboxa*

Označite željene funkcionalnosti:

☐ *Funkcionalnost 1 – Dijagnostička procjena spremnosti za financiranje putem tržišta kapitala*

☐ *Funkcionalnost 2 – Simulacija procesa financiranja putem tržišta kapitala / uvrštenja na uređeno tržište ili MTP*

☐ *Funkcionalnost 3 – Simulacija obveza izdavatelja na uređenom tržištu ili MTP-u (compliance, izvještavanje)*

Napomena: za VC financiranje dostupna je samo Funkcionalnost 1.

6. Prethodno iskustvo s financiranjem na tržištu kapitala

- ☐ Da
☐ Ne

Ako da, molimo ukratko opišite:

7. Podaci o postojećim savjetnicima (ako ih imate)

Naziv partnera/savjetnika	Područje (pravno/financijsko/ESG)	Kontakt

8. Izjava o prihvatanju uvjeta

Priložite potpisanu Izjavu o razumijevanju simulacijskog karaktera sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište.

Potpisom ovog obrasca podnositelj također potvrđuje da:

- je upoznat s Općim uvjetima sudjelovanja u *sandboxu* PutNaTržište
- su podaci u prijavi istiniti i potpuni
- prihvaća pravila povjerljivosti i nenadležnosti Hanfe za komercijalno savjetovanje.

Mjesto i datum:

Potpis odgovorne osobe:

Prilog 10. Općim uvjetima – Obrazac pristupanja za stručne partnere *sandboxa*

Hanfa – Program regulatornog *sandboxa* PutNaTržište

1. Podaci o pravnoj osobi / osobi s javnim ovlastima

Podaci	Upisati
Naziv pravne osobe / ime i prezime	
Sjedište/adresa	
OIB / osobni identifikator	
Osoba za kontakt	
E-mail i broj telefona	
Područje stručnosti (pravno/financijsko/ESG)	

2. Kratak opis iskustva

Molimo navedite prethodno iskustvo relevantno za tržište kapitala, IPO-ove, financijsko savjetovanje, ESG ili druge oblike strukturiranja financiranja.

(do 1000 znakova)

3. Motivacija za sudjelovanje

Zašto želite sudjelovati u *sandboxu* PutNaTržište?

Na koji način planirate doprinijeti ciljevima programa?

(odgovor: do 800 znakova)

4. Izjava o neutralnosti i neovisnosti

Potvrđujem da:

- ću djelovati isključivo u nekomercijalnoj i savjetodavnoj ulozi tijekom *sandbox* procesa
- neće biti uspostavljen obvezujući odnos s poduzećem sudionikom osim ako naknadno ne bude dogovoren izvan *sandboxa*
- prihvaćam uvjete povjerljivosti, sprječavanja sukoba interesa i etike rada s poduzećima sudionicima.

Mjesto i datum:

Potpis:

Prilog 11. Općim uvjetima – Obrazac za povlačenje iz *sandboxa* PutNaTržište

Hanfa – Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga Program regulatornog *sandboxa* PutNaTržište

1. Podaci o sudioniku

Podaci	Upisati
Naziv pravne osobe / ime i prezime	
OIB	
Kategorija sudjelovanja	
☐ Poduzeće – sudionik	
☐ Partner – mentor / savjetnik	
☐ Institucionalni partner	
☐ Drugo (navesti): _____	
Datum ulaska u <i>sandbox</i>	
Osoba za kontakt	
E-mail	

2. Razlog izlaska iz *sandboxa*

(označiti odgovarajuće ili nadopuniti)

- ☐ Postignuti ciljevi simulacije
- ☐ Promjena poslovne strategije
- ☐ Nemogućnost ispunjavanja tehničkih ili organizacijskih uvjeta
- ☐ Sukob interesa ili neusklađenost s pravilima programa
- ☐ Drugo (molimo kratko pojasniti): _____

3. Povratne informacije o sudjelovanju (opcionalno)

Molimo podijelite iskustva, prijedloge ili primjedbe u vezi s organizacijom i provedbom *sandboxa*. Vaše će mišljenje pomoći Hanfi u daljnjem razvoju programa.

(do 1000 znakova)

4. Izjava o izlasku i obvezi čuvanja povjerljivosti

Potvrđujem da:

- se ovom prijavom formalno povlačim iz sudjelovanja u programu *sandboxa* PutNaTržište
- sam upoznat s time da izlazak ne utječe na već dogovorene obveze iz područja povjerljivosti, zaštite podataka i odnosa prema ostalim sudionicima
- su svi dokumenti izrađeni u okviru programa vlasništvo poduzeća i/ili partnera osim ako je drukčije navedeno
- prihvaćam da izlaskom završava status aktivnog sudionika osim ako se drugačije ne dogovori s Hanfom u pisanom obliku.

Mjesto i datum:

Potpis odgovorne osobe: